** 第二十九届媒体融合技术研讨会**

**2024 International Conference on Technology Convergence**

**10月10日-12日 中国•杭州•之江饭店**

**ICTC2024招商方案**

**一、企业招商**

**●综合项目：演讲+展示+赞助**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **钻石赞助厂商**  **人民币20万元** | **金牌赞助厂商**  **人民币15万元** | | **赞助厂商**  **人民币10万元** | |
| **统一回报项目** | | | | |
| •研讨会现场背板宣传赞助商LOGO •官方网站、微信公众号宣传赞助商LOGO•参会指南手册指定页面刊登赞助企业LOGO•赞助商资料装入会议资料袋 | | | | |
| **专属回报项目** | | | | |
| ●10月10日下午主题报告会演讲时段（30分钟）；  ●10月11日专题分论坛演讲时段（30分钟）；  ●演示2个9㎡标准展位或18㎡光地展位  ●提供4个VIP参会名额（含食宿，2个房间）；  ●业内主流媒体（2家）专访报道；  ●参会指南手册特殊版位广告（2个版位）；  ●会场、报到处显著位置摆放易拉宝2块；  ●在会议官方网站、微信公众号特殊版位链接企业官网及公众号； | | ●10月10日下午主题报告会演讲时段（30分钟）；  ●展示9㎡标准展位；  ●提供2个VIP参会名额（含食宿，1个房间）；  ●业内主流媒体（1家）专访报道；  ●参会指南手册特殊版位广告（1个版位）；  ●会场、报到处显著位置摆放易拉宝1块；  ●在会议官方网站、微信公众号特殊版位链接企业官网及公众号； | | ●10月11日专题分论坛演讲时段（30分钟）；  ●展示9㎡标准展位；  ●提供2个VIP参会名额（含食宿，1个房间）；  ●会场、报到处显著位置摆放易拉宝1块；  ●在会议官方网站、微信公众号特殊版位链接企业官网及公众号； |

**●单项项目-演讲**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **日 期** | **内 容** | **时 长** | **场 地** | **费 用** |
| 10月10日下午 | 主题报告会 | 30分钟 | 主楼5层千人报告厅 | 100000元人民币/场 |
| 分会场专题报告 | 30分钟 | 会议楼3A、3B、2层多功能厅 | 50000元人民币/场 |
| 10月11日 | 分会场专题报告 | 30分钟 | 会议楼3A、3B、2层多功能厅、301会议室 | 50000元人民币/场 |
| 10月12日 | 分会场专题报告 | 30分钟 | 华数分公司会场 | 30000元人民币/场 |
| 备注：每场报告可享有含演讲人在内2名参会代表名额（含午餐、参会证件及资料，不含住宿） | | | | |

**●单项项目-演示**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **地点** | **展室** | **展示内容** | **费用** |
| 会议楼 | 一层中会场（350m2） | 广电5G、超高清电视、人工智能、电视操作复杂治理、智慧广电、网络信息安全、公共服务与应急广播、文化专网与文化数字化、智能媒体、融媒体中心发展创新、广电宽带网络等 | 标准展位（9m2）  15000元/个 |
| 非标准展位（18m2以上）2500元/m2 |
| 备注：根据参展面积，展商可享有1-2名参会代表名额（含午餐、参会证件及资料，不含住宿） | | | |

**●单项项目-赞助**

**会议LED大屏广告**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编 号** | **项 目** | **位 置** | **费用** |
| 1 | 会议前、会议中场休息，会场LED大屏滚动播放企业宣传片、广告或短视频 | 主旨报告、主题报告会 | 20000元/场 |
| 2 | 专题分论坛 | 10000元/场 |

**会议指南、官方网站、微信公众号广告**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编 号** | **项 目** | **位 置** | **费用** |
| 1 | 会议指南 | 封面（位置待定） | 30000元/版 |
| 2 | 封二、封三、封底 | 20000元/版 |
| 3 | 官方网站、微信公众号 | 首页特殊版位 | 待定 |
| 备注：待定费用请与组委会联系； | | | |

**会场室内、室外标语广告**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **位置** | **数量** | **尺寸** | **费用** |
| 之江饭店大堂内大标语 | 1 | 1.1m(W)\*31m(L) | 30000元 |
| 之江饭店会议楼接待房墙面广告 | 1 | 2.5m(W)\*4m(L) | 20000元 |
| 1 | 2.5m(W)\*2m(L) | 10000元 |
| 之江饭店会议楼正面墙标语广告 | 3 | 2m(W)\*15.8m(L) | 20000元/条 |
| 之江饭店会议楼大门两侧平面广告 | 2 | 2.2m(W)\*3.3m(L) | 20000元 |
| 之江饭店主楼5层千人会场内标语广告 | 4 | 前:1.5m(W)\*17m(L)  后:1.1m(W)\*18m(L)  左:1.2m(W)x5.25m(L)  右:1.2m(W)x5.25m(L) | 10000元/条 |
| 之江饭店会议楼3A会场内标语广告（会议第二、三天展示） | 2 | 前:1.1m(W)\*11.3m(L)  后:1.1m(W)\*9.8m(L) | 10000元/条 |
| 之江饭店会议楼主楼5层多功能厅会场内标语广告（会议第二、三天展示） | 2 | 前:0.8m(W)\*9.5m(L)  后:0.8m(W)\*9.5m(L) | 10000元/条 |
| 之江饭店主楼大堂内LED屏广告（全天6-7个视频循环播放） | 1 | 1.92m(W)\*1.08m(L)  比例：16:9 | 待定 |
| 备注：待定费用请与组委会联系； | | | |

**单品赞助**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **项 目** | **数 量** | **费 用** |
| 1 | **夜话沙龙、冠名VIP专题活动**  （组委会将在晚上举办主题沙龙活动或冠名VIP专场活动，组织与会VIP代表参与，厂商可以冠名方式对活动进行赞助，详情请咨询组委会） | 2-3场 | 待定 |
| 2 | **纪念品或礼品**  （组委会将准备特制一份纪念品或礼品，报到时赠送给每位代表，纪念品或礼品上将印制赞助商的名字及标志） | 约1000份 | 待定 |
| 3 | **会议包**  （会议包将印制赞助商名字及标志，报到时发给每位代表。会议包款式由赞助商与组委会商定） | 60000元 |
| 4 | **会议笔记本**  （会议笔记本将印制赞助商名字及标志，报到时发给每位代表。笔记本款式由赞助商与组委会商定） | 40000元 |
| 5 | **会议笔**  （会议笔将印制赞助商名字及标志，报到时发给每位代表。笔款式由赞助商与组委会商务定） | 25000元 |
| 6 | **会议饮用水**  （由赞助商自行购买饮用水，供会议代表饮用，可在瓶上贴上赞助商logo） | 约3000瓶 | 25000元 |
| 7 | **会议袋** | 约1000份 | 30000元 |
| 8 | **代表证挂绳** | 30000元 |
| 9 | **代表证背面广告** | 20000元 |
| 10 | **易拉宝**  （主会场和各分会场前排可摆放易拉宝，展示给参会代表） | 约10个  （主会场） | 8000元/个  （主会场） |
| 约5个  （分会场） | 5000元/个  （分会场） |
| 备注：待定费用请咨询组委会； | | | |

1. **专题分论坛合作**

**（一）企业专场专题分论坛**

**●**论坛时间安排：10月10日下午14:00-17:00、10月11日上午9:00-12:00、下午14:00-17:00；

**●**合作费用：200000元，分论坛承办企业统一与组委会签署合作协议，合作费用入组委会指定账户；

**●**合作模式：企业以承办专场专题分论坛方式进行赞助。企业与组委会共同拟定论坛主题和内容，企业可参与论坛演讲，演讲嘉宾由企业自主邀请，也可与组委会商议共同邀请。演讲嘉宾可免会议注册费，食宿及往返交通费用自理；

●回报：研讨会现场背板宣传赞助商LOGO 、官方网站、微信公众号宣传赞助商LOGO、参会指南手册指定页面刊登赞助企业LOGO、特殊版位链接赞助商官网及公众号、赞助商资料装入会议资料袋、2个9㎡标准展位或18㎡光地展位、提供4个VIP参会名额（含食宿，2个房间）、业内主流媒体（2家）专访报道、参会指南手册特殊版位广告（2个版位）、会场、报到处显著位置摆放易拉宝2块。

**（二）企业冠名专题分论坛**

**●**论坛时间安排：10月10日下午14:00-17:00、10月11日上午9:00-12:00、下午14:00-17:00；

**●**合作费用：200000元，分论坛冠名企业统一与组委会签署合作协议，合作费用入组委会指定账户；

**●**合作模式：企业以冠名方式对论坛进行赞助，企业可参与论坛演讲，可与组委会商议共同邀请演讲嘉宾。演讲嘉宾可免会议注册费，食宿及往返交通费用自理；

**●**回报：研讨会现场背板宣传赞助商LOGO 、官方网站、微信公众号宣传赞助商LOGO、参会指南手册指定页面刊登赞助企业LOGO、特殊版位链接赞助商官网及公众号、赞助商资料装入会议资料袋、2个9㎡标准展位或18㎡光地展位、提供4个VIP参会名额（含食宿，2个房间）、业内主流媒体（2家）专访报道、参会指南手册特殊版位广告（2个版位）、会场、报到处显著位置摆放易拉宝2块。‌